

Nome: _____ N.º: _____	
8º Ano – Turma B Data: 29 / 10 / 2013	
Classificação: _____ % - _____	Tomei conhecimento,
A Professora: _____	O Enc. de Educ.: _____
Data: _____ / _____ / 2013	Data: _____ / _____ / 2013

Lê atentamente **TODO** o enunciado. Depois, responde de forma clara, objetiva e com **frases completas**, sempre que possível. Nos itens de seleção, seleciona a mais completa e adequada. Cuidado com a ortografia e a ordenação das tuas ideias.
Usa SEMPRE a folha de respostas.

I – Análise textual 50%

PARTE A – Lê atentamente o texto abaixo transcrito.

Adolescentes, televisão e computador

1 Há décadas que pais, professores e
 . psicólogos se preocupam com o impacto da
 . televisão na educação de crianças e
 . adolescentes. Discute-se sobre o tempo gasto
 5 nesta atividade por oposição a atividades mais
 . saudáveis, como os jogos ao ar livre, debate-se
 . o impacto das cenas de violência na
 . estabilidade emocional dos jovens, analisa-se a
 . relação entre o “consumo” de programas de
 10 televisão e a qualidade das relações
 . familiares... E a lista poderia continuar. Nos
 . últimos anos estes estudos generalizaram-se
 . aos videojogos e à Internet. Feitas as contas,
 . passamos hoje (adultos e crianças) muito mais
 15 tempo à frente de um ecrã do que a fazer outra
 . coisa qualquer. Que resultados podemos
 . esperar em termos dos laços afetivos? Haverá
 . algum comprometimento? Parece que sim. Os
 . adolescentes que passam mais tempo a ver
 20 televisão ou a usar o computador têm relações
 . afetivas mais pobres com os seus pais e
 . amigos.
 . Olhemos para o passado. Nos anos 80 do
 . século XX os adolescentes que passavam mais
 25 tempo a ver televisão tinham uma ligação mais
 . pobre com os pais e com os amigos. Por cada
 . hora extra de televisão, a probabilidade de
 . existirem laços pobres com os pais aumentava
 . treze por cento e em relação aos amigos o

. aumento era de vinte
 30 e quatro por cento.
 . Mas as recomenda-
 . ções para que os
 . jovens assistissem a
 . menos programas de
 35 TV esbarravam com
 . a preocupação de
 . que estes se sentis-
 . sem discriminados por não poderem discutir
 . sobre os mesmos assuntos com os grupos de
 40 pares.
 . Tantos anos depois, as investigações não
 . sugerem que a diminuição do tempo passado a
 . ver televisão prejudique as amizades entre
 . adolescentes. Entretanto, multiplicaram-se os
 . ecrãs e os jovens sentem-se hoje atraídos por
 . diversas atividades (e oportunidades) baseadas
 . em telas de comunicação e de entretenimento.
 . Em pleno século XXI é impossível ignorar o
 . impacto do tempo passado em frente ao(s)
 50 ecrã(s). De um modo geral, quanto mais tempo
 . os adolescentes passam a ver televisão ou a
 . usar o PC, maior é a probabilidade de se
 . sentirem incapazes de estabelecer um vínculo
 . afetivo seguro com os seus pais. Este risco
 55 aumenta quatro por cento por cada hora
 . passada a ver televisão e cinco por cento por
 . cada hora passada em frente ao computador.



- . Pelo contrário, os adolescentes que passam mais tempo a ler ou a fazer os trabalhos de casa revelam um vínculo muito mais forte em relação aos pais.
 - . O facto de a maior parte dos adolescentes usufruir de um televisor e/ou de um computador no seu próprio quarto é com certeza um fator que promove este afastamento, mesmo que
- 60
- 65 superficialmente se possa presumir que estas atividades facilitam o desenvolvimento de novas amizades, de novos vínculos. Não podemos esquecer-nos de que a saúde física e emocional dos adolescentes depende, em larga medida, da sua ligação aos pais e amigos próximos.
- 70

Cláudia Morais, <http://www.apsicologa.com/2010/03/adolescentes-televisao-e-computador.html>
(texto adaptado - consultado em 12-10-2013)

Responde aos itens que se seguem, de acordo com as orientações que te são dadas.

1. O texto que acabaste de ler é um exemplo de um tipo de texto comunicacional.

1.1. Selecciona a opção correta quanto à tipologia do texto.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------|
| a. Verbete de enciclopédia. | b. Artigo de divulgação científica. | c. Reportagem |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------|

2. No primeiro parágrafo (ll. 1-22), por outras palavras, podes ler a seguinte afirmação:

Desde há anos que pais e educadores se preocupam com as consequências que o tempo passado a ver televisão tem nos adolescentes.

2.1. Indica em que linha(s) essa informação se encontra.

Escreve o número do item e o número da(s) linha(s) do texto correspondente(s) à tua opção de resposta (ex: 2.1. l x).

3. Das duas afirmações seguintes só uma se encontra, efetivamente, no primeiro parágrafo.

- a. Admite-se que a força das relações afetivas dos jovens está diretamente relacionada com o tempo passado em frente a diversos tipos de ecrãs.
- b. Comparam-se atividades saudáveis para os jovens com outras.

3.1. Identifica-a.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

4. Relê o segundo parágrafo (ll. 23-40) e as afirmações abaixo indicadas.

4.1. De acordo com o sentido do texto, indica se as afirmações abaixo são verdadeiras (V) ou falsas (F).

Escreve o número do item, a letra da alínea e a letra V ou F correspondente à tua opção de resposta (ex: 4.1. d. – F).



- a. Nos anos 80 do século XX, quanto mais tempo os adolescentes passavam a ver televisão mais forte se tornava a sua relação afetiva com os pais e com os amigos.
- b. O texto mostra uma relação evidente entre o tempo dedicado pelos adolescentes a ver televisão nos anos 80 do século XX e a qualidade das suas relações com os pais e com os irmãos.
- c. Os laços afetivos entre adolescentes, familiares e amigos, nos anos 80 do século XX, eram prejudicados pelo tempo que os adolescentes dedicavam a ver televisão.

5. No segundo parágrafo referem-se “recomendações” para que os jovens vissem menos televisão.

Mas essas recomendações não surtiram efeito porque...

5.1. Completa a frase com uma das opções abaixo indicadas:

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

- a. ... os jovens que as seguissem poderiam depois não ser capazes de falar de assuntos de que falariam aqueles que as não seguissem.
- b. ... houve uma preocupação com a possibilidade de alguns jovens não se sentirem bem por desconhecerem programas vistos por outras na televisão.
- c. ... os pais não se comprometeram em fazer cumprir essas “recomendações”.

6. Só uma das ideias abaixo elencadas se encontra claramente apresentada no quarto parágrafo (ll. 48-61).

6.1. Identifica-a.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondentes à tua opção de resposta.

- a. O impacto do tempo passado diante dos diferentes tipos de ecrãs é muito grande.
- b. Quanto mais tempo passado diante dos ecrãs, menor é o envolvimento afetivo dos adolescentes.
- c. Quanto mais tempo os adolescentes passam diante dos ecrãs, mais provável é que não desenvolvam laços afetivos de qualidade com os pais.

7. Relê o quinto parágrafo (ll. 62-71).

7.1. De entre as seguintes afirmações, escolhe aquela que pode resumir o parágrafo.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondentes à tua opção de resposta.

- a. Para os adolescentes ter televisão e/ou computador no quarto é um fator que conduz ao afastamento em relação aos outros.
- b. Para os adolescentes, a televisão no quarto só superficialmente pode provocar afastamento em relação aos outros.
- c. O computador no quarto possibilita novos conhecimentos e amizades.



Bonecos que ensinam a comer

1 A maior produção nacional de desenhos animados mostra as virtudes da alimentação saudável.
. Sem esquecer o humor e a aventura.

. Por Sara Sá
. .

5 A primeira-dama dos EUA, Michelle
. Obama, quer resolver o problema da
. obesidade infantil, no tempo de uma
. geração. Ao seu lado, nesta saga, estarão
. Lena, Teo, Ben e Nina, heróis dos desenhos
animados *Nutri Ventures*, de produção inteiramente nacional. Os quatro amigos andam

10 pelo mundo em busca do que sobra dos
. alimentos, retirados pelo mau serviço,
. Alex Grand, que tem o monopólio de uma
. espécie de suplemento. Enquanto procuram
15 o trigo, o leite ou as laranjas, vivem muitas
. peripécias. A moral da história passa sempre
. por uma mensagem nutricional – “os cereais
. dão energia” ou “o leite faz bem aos ossos”.

. “Queremos educar, mas de forma
20 divertida”, resume Rodrigo Carvalho, 37
. anos, sócio-gerente da *Nutri Ventures*. “Não
. é por falta de informação que a obesidade e
. o excesso de peso afetam um terço das
. crianças, nos países ricos”, nota Rui Lima
25 Miranda, 38 anos, o outro sócio da empresa.

. Para convencer as crianças a preferir os
. alimentos saudáveis, a empresa criou uma
. trama tradicional – com vilões, heróis e
. superpoderes. “Queremos gerar um clima
30 favorável à passagem da mensagem
. nutricional”, continua Rui Miranda. O rigor
. científico da série, destinada a crianças dos 6
. aos 10 anos, está garantido pela Associação
. Portuguesa de Nutricionistas, que revê os
35 textos.

. Desde a sua raiz que o projeto foi
. pensado para o mercado global. Neste
. momento, a produção está a decorrer em
. português e em inglês, com uma particulari-
dade: pela primeira vez, são os atores ameri-



40 canos a dobrarem os portugueses, nos
. estúdios da Disney, em Miami. Quase cem
. pessoas trabalham a todo o vapor para pôr o
. programa no ar, no verão de 2012.

. Num apartamento atafalhado de Lisboa,
45 meia centena de animadores da produtora
. *Bang Bang* queimam as pestanas a dar cor às
. aventuras no reino em que os alimentos têm
. poderes especiais. “São 600 minutos de
. animação – a maior produção a nível
50 nacional”, revela Rodrigo Carvalho, que
. também é guionista.

. Entretanto, os dois sócios correm o
. mundo a divulgar os seus bonecos.
. Estabelecendo parcerias com entidades
. promotoras do bem-estar, como a
55 Organização Mundial de Saúde, que os
. recebeu de braços abertos, ou a iniciativa de
. Michelle Obama, *Let's Move*. E também
. com escolas ou representantes dos pais.

60 A ideia é que todos possam tirar partido
. da capacidade de persuasão de Teo ou Lena,
. levando os miúdos a preferir a fruta às
. batatas fritas. Nas feiras de TV, o produto
. tem sido bem recebido e há contratos
65 apalavrados com estações de vários países
. europeus, do Brasil e do México. Por cá,
. passará no canal Panda e na RTP 2.
. Sintonize-se.

Revista *Visão*, 13 de outubro de 2011

Responde aos itens que se seguem, de acordo com as orientações que te são dadas.

8. Este é um exemplo de outra tipologia textual.

8.1. Identifica a tipologia textual aqui representada, justificando a tua resposta com a indicação das características do texto presentes.



9. Os *Nutri Ventures* são a “maior produção nacional de desenhos animados” (I. 1).

9.1. Identifica:

- a. os responsáveis por este projeto;
- b. a data de lançamento da série.

10. É evidente que há uma relação entre os desenhos animados *Nutri Ventures* e o projeto de Michelle Obama *Let's Move*.

10.1. Explica essa relação.

11. A série dos *Nutri Ventures* alia a alimentação saudável à aventura.

11.1. Comprova esta afirmação com expressões retiradas do texto.

12. Rui Lima afirma: “Não é por falta de informação que a obesidade e o excesso de peso afetam um terço das crianças nos países ricos” (II. 22-25).

12.1. Explica, por palavras tuas, a opinião de Rui Lima.

12.2. Indica duas possíveis causas para a existência de índices elevados de obesidade nos países ricos.

PARTE C

13. Num texto com um mínimo de 25 e um máximo de 40 palavras, recordando o texto da Parte B, comenta brevemente a importância de uma alimentação equilibrada, explicitando em que consiste.

II – Conhecimento explícito da língua 20%

14. Atenta nas seguintes frases:

- a. Os desenhos animados *Nutri Ventures* foram criados por portugueses?
- b. Os americanos não produzirão estes desenhos animados.
- c. Ena, a obesidade afeta quase toda a população infantil mundial!
- d. Prefiram os legumes às batatas fritas.

14.1. Identifica o tipo e as formas das frases.

Escreve o número do item, a letra da alínea e a tua resposta.

14.2. Se possível, transforma a(s) frase(s) ativa(s) em frase(s) passiva(s).

14.3. Se possível, transforma a(s) frases(s) passiva(s) em ativa(s).

14.4. Classifica as formas verbais das frases das alíneas **b.** (“produzirão”) e **c.** (“afeta”), quanto ao tempo e modo.



15. Lê o texto abaixo:

A primeira-dama dos EUA, Michelle Obama, quer resolver o problema da obesidade infantil, no tempo de uma geração. Ao seu lado, nesta saga, estarão Lena, Teo, Ben e Nina, heróis dos desenhos animados Nutri Ventures, de produção inteiramente nacional.

15.1. Retira do texto uma palavra que pertença às seguintes classes e/ou subclasses e respeite as flexões indicadas.

- a. um nome comum, masculino, singular;
- b. uma contração de preposição e determinante demonstrativo;
- c. um determinante possessivo;
- d. um advérbio;

III – Expressão escrita 30%

Escolhe UMA das seguintes opções e redige um texto, com um mínimo de 120 e um máximo de 200 palavras, em que apresentes a tua opinião sobre o tema sugerido.

Tema A

Televisão no quarto dos adolescentes: fator essencial para o seu desenvolvimento.

Tema B

As redes sociais contribuem para termos mais amigos.

Toma atenção às instruções dadas.

Organiza as ideias de forma coerente. Revê o texto com cuidado e, se necessário, corrige-o. Se fizeres rascunho, copia o texto para a folha de respostas, pois só será classificado o que estiver escrito nessa folha.

FIM



Cotação dos itens

ITEM			COT.		
FIZ	Grupo I – Análise Textual			50	
	Parte A			18	
	1.				
	1.1.	2		
	2.				
	2.1.	2		
	3.				
	3.1.	2		
	4.				
	4.1.	6		
	5.				
	5.1.	2		
	6.				
	6.1.	2		
	7.				
	7.1.	2		
	Parte B			24	
	8.				
	8.1.	5		
	9.				
	9.1.	6		
	10.				
	10.1.	5		
	11.				
	11.1.	2		
	12.				
	12.1.	3		
	12.2.	3		
	Parte C			8	
	13.	8		
	Grupo II – Conhecimento explícito da língua			20	
	14.				
	14.1.	8		
	14.2.	3		
	14.3.	3		
	14.4.	4		
	15.				
	15.1.	2		
	Grupo III – Expressão escrita			30	
			TOTAL	100	

Bom trabalho!
Teresa Figueiredo



PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Grupo I – Análise textual 50

1. – 1.1. b; – 1.2. Este texto divulga o conhecimento científico e tecnológico relativamente aos efeitos do tempo passado pelos jovens à frente de ecrãs. Apresenta título, introdução/abertura, desenvolvimento/corpo do artigo e conclusão/fecho. A linguagem é clara e objetiva, recorrendo a um registo formal.
2. – 2.1. II. 1-4 (“Há décadas ... e adolescentes”) | 3. – 3.1. a.
4. – 4.1. a. F | b. V | c. V
5. – 5.1. a. | 6. – 6.1. c. | 7. – 7.1. a.
8. É uma reportagem O texto apresenta um título, uma introdução/abertura, um desenvolvimento/ corpo e uma conclusão/fecho e é ilustrado. É um texto jornalístico de autor (Sara Sá) que recorreu a uma linguagem subjetiva, revelando algumas preocupações estilísticas e evidenciando a sua opinião, socorrendo-se de citações de entrevistados para enriquecer o seu texto.
9. – 9.1. a. Os responsáveis pelo projeto são Rodrigo Carvalho e Rui Miranda, sócios da Nutri Ventures; b. O lançamento da série ocorreu no verão de 2012.
10. – 10.1. Os desenhos animados transmitem mensagens relacionadas com a alimentação, para crianças entre os 6 e os 10 anos, o que vai ao encontro dos objetivos de M. Obama que quer desenvolver ações que contribuam para a resolução do problema da obesidade infantil.
11. – 11.1. A série “mostra as virtudes da alimentação saudável”, como é comprovado pelo seu objetivo de levar “os miúdos a preferir frutas às batatas fritas”, ou pelas mensagens nutricionais que deixa: “os cereais dão energia” ou “o leite faz bem aos ossos”. O guião não esquece a aventura porque se centra numa ação desenvolvida por crianças que “andam pelo mundo” em missão e ao longo da qual “vivem muitas peripécias”.
12. – 12.1. Rui Lima afirma que o facto de um terço das crianças que vivem em países ricos sofrer de obesidade se deve a razões diferentes da falta de informação. – 12.2. As possíveis causas da obesidade infantil nos países ricos são: os hábitos alimentares que cultivam o consumo de alimentos que engordam (batatas fritas, refrigerantes, etc.); a existência de *fast-food*; a diminuição de consumo de alimentos saudáveis e naturais; a vida sedentária; o tempo muito ocupado dos pais; etc. (2)
13. Resposta pessoal

Grupo II – Conhecimento explícito da língua 20

14. – 14.1. a. Interrogativa, afirmativa, passiva | b. Declarativa, negativa, ativa
c. Exclamativa, afirmativa, ativa | d. Imperativa, afirmativa, ativa
- 14.2. b. Estes desenhos animados não serão produzidos pelos americanos.
c. Ena, quase toda a população infantil mundial é afetada pela obesidade.
d. Sejam preferidos legumes às batatas fritas. (não exigida)
- 14.3. a. Portugueses criaram os desenhos animados Nutri Ventures?
- 14.4. a. Pretérito perfeito, Indicativo | b. Futuro, Indicativo
c. Presente, Indicativo | c. Presente, Conjuntivo
15. – 15.1. a. problema, tempo, lado; | b. nesta; | c. seu; | d. inteiramente.

Grupo III – Expressão escrita 30

A. Tema e tipologia textual; B. Coerência e pertinência da informação; C. Estrutura e coesão textual; D. Vocabulário – variedade e riqueza lexical; E. Sintaxe; F. Ortografia

