

Nome: _____ N.º: _____	
8º Ano – Turma B Data: 29/ 10 / 2013	
Classificação: _____ % - _____ A Professora: _____ Data: _____ / _____ /2013	Tomei conhecimento, O Enc. de Educ.: _____ Data: _____ / _____ /2013

Lê atentamente **TODO** o enunciado. Depois, responde de forma clara, objetiva e com **frases completas**, sempre que possível. Nos itens de seleção, seleciona a mais completa e adequada. Cuidado com a ortografia e a ordenação das tuas ideias.
Usa SEMPRE a folha de respostas.

I – Análise textual 50%

PARTE A – Lê atentamente o texto abaixo transcrito.

Adolescentes, televisão e computador

1 Há décadas que pais, professores e
 . psicólogos se preocupam com o impacto da
 . televisão na educação de crianças e
 . adolescentes. Discute-se sobre o tempo gasto
 5 nesta atividade por oposição a atividades mais
 . saudáveis, como os jogos ao ar livre, debate-se
 . o impacto das cenas de violência na
 . estabilidade emocional dos jovens, analisa-se a
 . relação entre o “consumo” de programas de
 10 televisão e a qualidade das relações
 . familiares... E a lista poderia continuar. Nos
 . últimos anos estes estudos generalizaram-se
 . aos videojogos e à Internet. Feitas as contas,
 . passamos hoje (adultos e crianças) muito mais
 15 tempo à frente de um ecrã do que a fazer outra
 . coisa qualquer. Que resultados podemos
 . esperar em termos dos laços afetivos? Haverá
 . algum comprometimen- to? Parece que sim. Os
 . adolescentes que passam mais tempo a ver
 20 televisão ou a usar o computador têm relações
 . afetivas mais pobres com os seus pais e
 . amigos.
 . Olhemos para o passado. Nos anos 80 do
 . século XX os adolescentes que passavam mais
 25 tempo a ver televisão tinham uma ligação mais
 . pobre com os pais e com os amigos. Por cada
 . hora extra de televisão, a probabilidade de
 . existirem laços pobres com os pais aumentava
 . treze por cento e em relação aos amigos o

. aumento era de vinte
 30 e quatro por cento.
 . Mas as recomenda-
 . ções para que os
 . jovens assistissem a
 . menos programas de
 35 TV esbarravam com
 . a preocupação de
 . que estes se sentis-
 . sem discriminados por não poderem discutir
 . sobre os mesmos assuntos com os grupos de
 40 pares.
 . Tantos anos depois, as investigações não
 . sugerem que a diminuição do tempo passado a
 . ver televisão prejudique as amizades entre
 . adolescentes. Entretanto, multiplicaram-se os
 . ecrãs e os jovens sentem-se hoje atraídos por
 . diversas atividades (e oportunidades) baseadas
 . em telas de comunicação e de entretenimento.
 . Em pleno século XXI é impossível ignorar o
 . impacto do tempo passado em frente ao(s)
 50 ecrã(s). De um modo geral, quanto mais tempo
 . os adolescentes passam a ver televisão ou a
 . usar o PC, maior é a probabilidade de se
 . sentirem incapazes de estabelecer um vínculo
 . afetivo seguro com os seus pais. Este risco
 55 aumenta quatro por cento por cada hora
 . passada a ver televisão e cinco por cento por
 . cada hora passada em frente ao computador.



- . Pelo contrário, os adolescentes que passam
 - . mais tempo a ler ou a fazer os trabalhos de
 - 60 casa revelam um vínculo muito mais forte em
 - . relação aos pais.
 - . O facto de a maior parte dos adolescentes
 - . usufruir de um televisor e/ou de um computador
 - . no seu próprio quarto é com certeza um fator
 - . que promove este afastamento, mesmo que
- 65 superficialmente se possa presumir que estas
- . atividades facilitam o desenvolvimento de novas
 - . amizades, de novos vínculos. Não podemos
 - . esquecer-nos de que a saúde física e
 - . emocional dos adolescentes depende, em larga
 - 70 medida, da sua ligação aos pais e amigos
 - . próximos.

Cláudia Morais, <http://www.apsicologa.com/2010/03/adolescentes-televisao-e-computador.html>
(texto adaptado - consultado em 12-10-2013)

Responde aos itens que se seguem, de acordo com as orientações que te são dadas.

1. O texto que acabaste de ler é um exemplo de um tipo de texto comunicacional.

1.1. Selecciona a opção correta quanto à tipologia do texto.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

a. Reportagem. b. Artigo de divulgação científica. c. Verbete de enciclopédia

2. No primeiro parágrafo (ll. 1-22), pode ler a seguinte afirmação:

O tempo passado em frente a diversos tipos de ecrã pode comprometer o desenvolvimento das relações afetivas.

2.1. Indica em que linha(s) essa informação se encontra.

Escreve o número do item, a letra da alínea e o número da(s) linha(s) do texto correspondente(s) à tua opção de resposta (ex: 1.1. a. – ll. x-xx).

3. Das duas afirmações seguintes só uma se encontra, efetivamente, no primeiro parágrafo.

a. Discute-se a influência da televisão na afetividade dos jovens.

b. Admite-se que a força das relações afetivas dos jovens está diretamente relacionada com o tempo passado em frente a diversos tipos de ecrãs.

3.1. Identifica-a.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

4. Relê o segundo parágrafo (ll. 23-40) e as seguintes afirmações abaixo indicadas.

4.1. De acordo com o sentido do texto, indica se as afirmações abaixo são verdadeiras (V) ou falsas (F).

Escreve o número do item, a letra da alínea e a letra V ou F correspondente à tua opção de resposta (ex: 4.1. d. – F).



- a. Não é possível estabelecer uma relação entre o tempo dedicado pelos adolescentes à televisão nos anos 80 do século XX e a qualidade das suas relações afetivas.
- b. Nos anos 80 do século XX, quanto mais tempo os adolescentes passavam a ver televisão mais fraca se tornava a sua relação afetiva com os pais e com os amigos.
- c. Os laços afetivos entre adolescentes, familiares e amigos, nos anos 80 do século XX, eram reforçados pelo tempo que os adolescentes dedicavam a ver televisão.

5. No segundo parágrafo referem-se “recomendações” para que os jovens vissem menos televisão.

Mas essas recomendações não surtiram efeito porque...

5.1. Completa a frase com uma das opções abaixo indicadas:

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondente à tua opção de resposta.

- a. ... nem todos os jovens as seguiram.
- b. ... houve uma preocupação com a possibilidade de alguns jovens não se sentirem bem por desconhecerem programas vistos por outras na televisão.
- c. ... os jovens que as seguissem poderiam depois não ser capazes de falar de assuntos de que falariam aqueles que as não seguissem.

6. Só uma das seguintes ideias se encontra claramente apresentada no quarto parágrafo (ll. 48-61).

6.1. Identifica-a.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondentes à tua opção de resposta.

- a. Quanto mais tempo os adolescentes passam diante dos ecrãs, mais provável é que não desenvolvam laços afetivos de qualidade com os pais.
- b. O impacto do tempo passado diante dos diferentes tipos de ecrãs é muito grande.
- c. Quanto mais tempo passado diante dos ecrãs, menor é o envolvimento afetivo dos adolescentes.

7. Relê o quinto parágrafo (ll. 62-71).

7.1. De entre as seguintes afirmações, escolhe aquela que pode resumir o parágrafo.

Escreve o número do item e a letra da alínea correspondentes à tua opção de resposta.

- a. Para os adolescentes, a televisão no quarto só superficialmente pode provocar afastamento em relação aos outros.
- b. Para os adolescentes ter televisão e/ou computador no quarto é um fator que conduz ao afastamento em relação aos outros.
- c. O computador no quarto possibilita novos conhecimentos e amizades.



Bonecos que ensinam a comer

1 A maior produção nacional de desenhos animados mostra as virtudes da alimentação saudável.
. Sem esquecer o humor e a aventura.

. Por Sara Sá

5 A primeira-dama dos EUA, Michelle
. Obama, quer resolver o problema da
. obesidade infantil, no tempo de uma
. geração. Ao seu lado, nesta saga, estarão
. Lena, Teo, Ben e Nina, heróis dos desenhos
animados *Nutri Ventures*, de produção inteiramente nacional. Os quatro amigos andam

10 pelo mundo em busca do que sobra dos
. alimentos, retirados pelo mau serviço,
. Alex Grand, que tem o monopólio de uma
. espécie de suplemento. Enquanto procuram
15 o trigo, o leite ou as laranjas, vivem muitas
. peripécias. A moral da história passa sempre
. por uma mensagem nutricional – “os cereais
. dão energia” ou “o leite faz bem aos ossos”.

20 “Queremos educar, mas de forma
. divertida”, resume Rodrigo Carvalho, 37
. anos, sócio-gerente da *Nutri Ventures*. “Não
. é por falta de informação que a obesidade e
. o excesso de peso afetam um terço das
. crianças, nos países ricos”, nota Rui Lima
25 Miranda, 38 anos, o outro sócio da empresa.

Para convencer as crianças a preferir os
. alimentos saudáveis, a empresa criou uma
. trama tradicional – com vilões, heróis e
. superpoderes. “Queremos gerar um clima
30 favorável à passagem da mensagem
. nutricional”, continua Rui Miranda. O rigor
. científico da série, destinada a crianças dos 6
. aos 10 anos, está garantido pela Associação
. Portuguesa de Nutricionistas, que revê os
35 textos.

Desde a sua raiz que o projeto foi
. pensado para o mercado global. Neste
. momento, a produção está a decorrer em
. português e em inglês, com uma particulari-
dade: pela primeira vez, são os atores ameri-



40 canos a dobrarem os portugueses, nos
. estúdios da Disney, em Miami. Quase cem
. pessoas trabalham a todo o vapor para pôr o
. programa no ar, no verão de 2012.

Num apartamento atafalhado de Lisboa,
45 meia centena de animadores da produtora
. *Bang Bang* queimam as pestanas a dar cor às
. aventuras no reino em que os alimentos têm
. poderes especiais. “São 600 minutos de
. animação – a maior produção a nível
50 nacional”, revela Rodrigo Carvalho, que
. também é guionista.

Entretanto, os dois sócios correm o
. mundo a divulgar os seus bonecos.
. Estabelecendo parcerias com entidades
. promotoras do bem-estar, como a
55 Organização Mundial de Saúde, que os
. recebeu de braços abertos, ou a iniciativa de
. Michelle Obama, *Let's Move*. E também
. com escolas ou representantes dos pais.

60 A ideia é que todos possam tirar partido
. da capacidade de persuasão de Teo ou Lena,
. levando os miúdos a preferir a fruta às
. batatas fritas. Nas feiras de TV, o produto
. tem sido bem recebido e há contratos
65 apalavrados com estações de vários países
. europeus, do Brasil e do México. Por cá,
. passará no canal Panda e na RTP 2.
. Sintonize-se.

Revista *Visão*, 13 de outubro de 2011

Responde aos itens que se seguem, de acordo com as orientações que te são dadas.

8. Identifica a tipologia textual aqui representada.

8.1. Justifica a tua resposta, apontando características do texto.



9. Os *Nutri Ventures* são a “maior produção nacional de desenhos animados” (l. 1).

9.1. Identifica:

- a. os responsáveis pela animação dos desenhos animados;
- b. o público-alvo do produto;

10. É evidente que há uma relação entre os desenhos animados *Nutri Ventures* e o projeto de Michelle Obama Let’s Move.

10.1. Explica essa relação.

11. A série dos *Nutri Ventures* alia a alimentação saudável à aventura.

11.1. Comprova esta afirmação com expressões retiradas do texto.

12. Rui Lima afirma: “Não é por falta de informação que a obesidade e o excesso de peso afetam um terço das crianças nos países ricos” (ll. 22-25).

12.1. Explica, por palavras tuas, a opinião de Rui Lima.

12.2. Indica duas possíveis causas para a existência de índices elevados de obesidade nos países ricos.

PARTE C

13. Num texto com um mínimo de 25 e um máximo de 40 palavras, recordando o texto da Parte B, comenta brevemente a importância de uma alimentação equilibrada, explicitando em que consiste.

II – Conhecimento explícito da língua 20%

14. Atenta nas seguintes frases:

- a. Prefiram os legumes às batatas fritas.
- b. Os americanos não produzirão estes desenhos animados.
- c. Ena, a obesidade afeta quase toda a população infantil mundial!
- d. Os desenhos animados *Nutri Ventures* foram criados por portugueses?

14.1. Identifica o tipo e as formas das frases.

Escreve o número do item, a letra da alínea e a tua resposta.

14.2. Se possível, transforma a(s) frase(s) passiva(s) em frase(s) ativa(s).

14.3. Se possível, transforma a(s) frases(s) ativa(s) em passiva(s).

14.4. Classifica as formas verbais das frases das alíneas a. (“Prefiram”) e d. (“foram”) quanto ao tempo e modo.



15. Lê o texto abaixo:

A primeira-dama dos EUA, Michelle Obama, quer resolver o problema da obesidade infantil, no tempo de uma geração. Ao seu lado, nesta saga, estarão Lena, Teo, Ben e Nina, heróis dos desenhos animados Nutri Ventures, de produção inteiramente nacional.

15.1. Retira do texto uma palavra que pertença às seguintes classes e/ou subclasses e respeite as flexões indicadas.

- a. um nome comum, masculino, singular;
- b. uma contração de preposição e determinante artigo
- c. um adjetivo qualificativo;
- d. um advérbio;

III – Expressão escrita 30%

Escolhe UMA das seguintes opções e redige um texto, com um mínimo de 120 e um máximo de 200 palavras, em que apresentes a tua opinião sobre o tema sugerido.

Tema A

Televisão no quarto dos adolescentes: fator essencial para o seu desenvolvimento.

Tema B

As redes sociais contribuem para termos mais amigos.

Toma atenção às instruções dadas.

Organiza as ideias de forma coerente. Revê o texto com cuidado e, se necessário, corrige-o. Se fizeres rascunho, copia o texto para a folha de respostas, pois só será classificado o que estiver escrito nessa folha.

FIM



Cotação dos itens

ITEM		COT.
FIZ	Grupo I – Análise Textual	50
	Parte A	18
	1.	
	1.1.	2
	2.	
	2.1.	2
	3	
	3.1.	2
	4.	
	4.1.	6
	5.	
	5.1.	2
	6.	
	6.1.	2
	7.	
	7.1.	2
	Parte B	24
	8.	
	8.1.	5
	9.	
	9.1.	6
	10.	
	10.1.	5
	11.	
	11.1.	2
	12.	
	12.1.	3
	12.2.	3
	Parte C	8
	13.	8
	Grupo II – Conhecimento explícito da língua	20
	14.	
	14.1.	8
	14.2.	3
	14.3.	3
	14.4.	4
	15.	
	15.1.	2
	Grupo III – Expressão escrita	30
TOTAL		100

Bom trabalho!
Teresa Figueiredo



PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Grupo I – Análise textual 50

1. – 1.1. b;
2. – 2.1. II. 1-4 (“Há décadas ... e adolescentes”) | 3. – 3.1. a.
4. – 4.1. a. V | b. V | c. F
5. – 5.1. a. | 6. – 6.1. c. | 7. – 7.1. a.
8. É uma reportagem. – 8.1. O texto apresenta um título, uma introdução/abertura, um desenvolvimento/ corpo e uma conclusão/fecho e é ilustrado. É um texto jornalístico de autor (Sara Sá) que recorreu a uma linguagem subjetiva, revelando algumas preocupações estilísticas e evidenciando a sua opinião, socorrendo-se de citações de entrevistados para enriquecer o seu texto.
9. – 9.1. a. Os responsáveis pela animação dos desenhos animados são meia centena de animadores da produtora Bang Bang. – b. Este produto foi pensado para o mercado global e a série é destinada a crianças dos 6 aos 10 anos
10. – 10.1. Os desenhos animados transmitem mensagens relacionadas com a alimentação, para crianças entre os 6 e os 10 anos, o que vai ao encontro dos objetivos de M. Obama que quer desenvolver ações que contribuam para a resolução do problema da obesidade infantil.
11. – 11.1. A série “mostra as virtudes da alimentação saudável”, como é comprovado pelo seu objetivo de levar “os miúdos a preferir frutas às batatas fritas”, ou pelas mensagens nutricionais que deixa: “os cereais dão energia” ou “o leite faz bem aos ossos”. O guião não esquece a aventura porque se centra numa ação desenvolvida por crianças que “andam pelo mundo” em missão e ao longo da qual “vivem muitas peripécias”.
12. – 12.1. Rui Lima afirma que o facto de um terço das crianças que vivem em países ricos sofrer de obesidade se deve a razões diferentes da falta de informação. – 12.2. As possíveis causas da obesidade infantil nos países ricos são: os hábitos alimentares que cultivam o consumo de alimentos que engordam (batatas fritas, refrigerantes, etc.); a existência de *fast-food*; a diminuição de consumo de alimentos saudáveis e naturais; a vida sedentária; o tempo muito ocupado dos pais; etc. (2)
13. Resposta pessoal

Grupo II – Conhecimento explícito da língua 20

14. – 14.1. a. Imperativa, afirmativa, ativa | b. Declarativa, negativa, ativa
c. Exclamativa, afirmativa, ativa | d. Interrogativa, afirmativa, passiva
- 14.2. a. **Sejam preferidos legumes às batatas fritas.** (não exigida)
b. Estes desenhos animados não serão produzidos pelos americanos.
c. Ena, quase toda a população infantil mundial é afetada pela obesidade.
- 14.3. d. Portugueses criaram os desenhos animados Nutri Ventures?
- 14.4. a. Presente, Conjuntivo | b. Pretérito perfeito, Indicativo
15. – 15.1. a. problema, tempo, lado; | b. dos, da, no, ao;
c. infantil, animados, nacional; | d. inteiramente.

[Critérios: itens 14. E 15. – 4 respostas certas = 2 pontos; 2-3 respostas certas = 1 ponto; menos de 2 respostas certas = 0 // item 15. – 2 formas corretas = resposta certa; apenas 1 forma correta = resposta errada]

Grupo III – Expressão escrita 30

A. Tema e tipologia textual; B. Coerência e pertinência da informação; C. Estrutura e coesão textual; D. Vocabulário – variedade e riqueza lexical; E. Sintaxe; F. Ortografia

